

manufacturing



Torraval Cooling es una ingeniería dedicada a la refrigeración, cuyo director general, Fernando Riaño, en la imagen central, quiere hacer crecer en los próximos años.

Torraval aumentará la facturación más del 40% durante su Plan Estratégico 2019-2022

Además de potenciar notablemente los mercados europeos donde ya vende, como Alemania, Italia, Ucrania y Polonia, prevé abrir una oficina en Rusia, con una inversión global de medio millón de euros

> REFRIGERACIÓN

Torraval es una ingeniería que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de equipos de refrigeración industrial, caracterizados por su fiabilidad y rendimiento. Lleva a cabo proyectos personalizados, servicios de 'revamping' y servicios técnicos, estando en continuo estudio y diseño de soluciones tecnológicamente innovadoras enfocadas a las necesidades del cliente, basadas en el ahorro energético y en el respeto por el medio ambiente.

Su gama se compone básicamente de cinco grandes divisiones: torres de refrigeración montadas en campo (FECT); torres de refrigeración de circuitos abiertos o cerrados, condensadores evaporativos y adiabáticos; intercambiadores de calor de placas; 'revamping', 'retrofitting', mejora de la eficiencia energética de los servicios existentes, y servicios de revisión, limpieza, desinfección y mantenimiento, así como repuestos.

Torraval mantiene una plantilla de 25 personas distribuidas entre sus oficinas de Leioa (Bizkaia) y la fábrica de Alonsotegi. Acaba de aprobar su Plan Estratégico 2019-2022, que contempla un aumento progresivo de facturación desde los 7,7 millones de euros a los 11 millones, basado en un crecimiento orgánico.

De esta manera, continuarán con una fuerte inversión en desarrollo de producto, sistemas de información, sensorica y una decidida apuesta por incorporar algunas personas en diversas áreas que quiere reforzar.

respuesta a la demanda de refrigeración en sectores como el agroalimentario, cárnico y, en definitiva, la cadena de frío alimentario.

'Subcooler' adiabático

Además, ha lanzado un nuevo producto denominado 'subcooler' adiabático. Se trata de un producto orientado a la refrigeración comercial, específicamente a supermercados, tanto para plantas nuevas como ya existentes. Respondiendo a la nueva legislación que prohibirá los gases fluorados, Torraval ha apostado por un gas natural como el CO₂, que contribuye a evitar las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

Uno de sus objetivos es ampliar su actividad hacia el sector del frío industrial y lo está consiguiendo, en gran medida, gracias a los condensadores evaporativos ya instalados, que son equipos que, entre otros, dan

Uno de sus objetivos es ampliar su actividad hacia el sector del frío industrial y lo está consiguiendo, en gran medida, gracias a los condensadores evaporativos

La cartera de pedidos de Torraval es equilibrada y recurrente y, por tanto, confía en cumplir con los objetivos planteados. Algunos de los clientes con pedidos en cartera en la actualidad son Cepsa, Arcelor, Befesa, Tubacex, Sideror, Dominion, Bellota, Basf, Saint Gobain y otros.

Entre las inversiones principales que se plantea a corto-medio plazo se encuentran tanto el desarrollo de producto como el refuerzo del equipo a nivel de grupo.

Una gran parte de los beneficios los está reinvertiendo en potenciar la cartera de productos y servicios, así como la formación y sistemas de información.

Además de las inversiones en desarrollo de producto, siste-



Personas, soluciones y respaldo de MITA, elementos diferenciadores

Torraval aporta frente a la competencia "tres elementos claramente diferenciadores", según su director general Fernando Riaño. "Por encima de todo, el equipo de personas", entre las cuales se encuentran ingenieros con una experiencia de 52 años en refrigeración en procesos industriales.

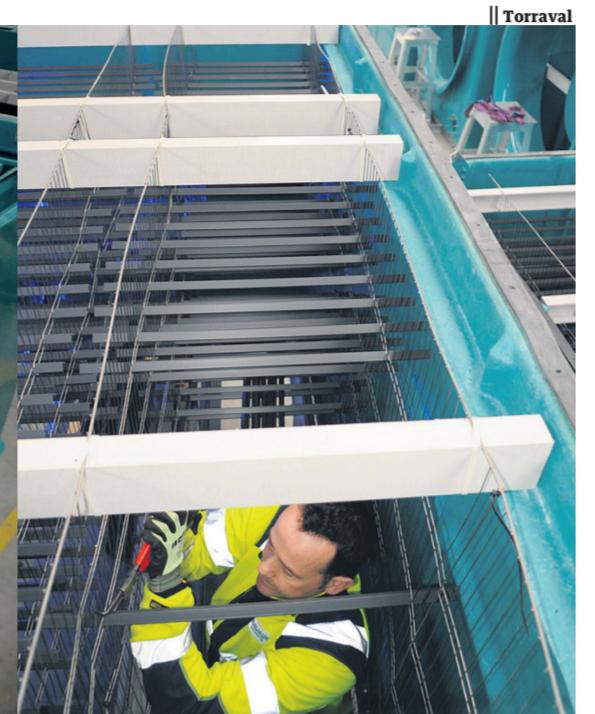
"Además, ofrecemos soluciones diversas", añade, que dan respuesta a la industria y a la cadena de frío, HVAC (Heating, Ventilating and Air Conditioned) y refrigeración comercial (no solo soluciones evaporativas, que siguen siendo las más eficientes del mercado, sino adiabáticas y subcoolers de CO₂). No menos importante es que "somos una compañía muy solvente, que cuenta con el respaldo del Grupo MITA" (Italia), que le aporta solidez financiera, un catálogo de producto complementario al que fabrica en Alonsotegui y gran proyección internacional. Torraval cuenta con las certificaciones ISO 9001 y I4001 y dispone de un equipo propio de desarrollo que se encuentra en permanente coordinación con sus colegas de I+D en Italia.

manufacturing



Rail Live! cerró sus puertas con un alto respaldo y unos datos que reflejaron la gran acogida de esta cita profesional. P 4

ITP Aero registró en 2018 un crecimiento sólido, impulsado sobre todo por los programas de aviación comercial. P 7



novedad

En la actualidad, está lanzando al mercado el modelo PAD-V, su nuevo enfriador adiabático

mas de información, sensórica y la incorporación de algunas personas en áreas a reforzar, otro importante desembolso se destinará a la expansión internacional donde, entre otros mercados objetivo, espera abrir unas oficinas en Rusia. Globalmente para crecer en el exterior destinará medio millón de euros. Aunque Torraval ya exporta un 40% de su producción, prevé potenciar notablemente los mercados europeos donde ya vende, como Alemania, Italia, Ucrania, Polonia y la citada Rusia.

En este momento, Torraval está lanzando el nuevo enfriador adiabático. Su modelo PAD-V está justo entre los equipos de enfriamiento por aire ('dry coolers') y los evaporativos (torre de refrigeración), mejorando notablemente los ineficientes, ruidosos y espaciosos refrigeradores por aire que existen hoy en el mercado. Con este equipo adiabático, en un clima como el de Madrid, por ejemplo, se puede obtener agua a 31-32°C durante los días más calurosos de verano, pero mediante el uso de 'dry coolers' solo se conseguirían temperaturas por encima de 45°C. La máquina PAD-V de Torraval está especialmente indicada para hoteles, hospitales, centros comerciales, edificios de oficinas.

[Mikel Sota]

Cometel rediseña su estrategia y modifica su 'layout' y su modelo de producción

> MAQUINARIA

La compañía Cometel -dedicada al diseño, fabricación, instalación y puesta a punto de soluciones 'llave en mano' para el transporte y tratamiento de residuos metálicos- está trabajando en un Plan Estratégico con horizonte en 2022 que incluirá un cambio de su 'layout' y la implantación de un modelo de producción ajustada ('lean manufacturing') en su planta de Elgoibar (Gipuzkoa).

El Plan Estratégico de Cometel, con horizonte en el año 2022, tiene como objetivo fundamental "mantener la competitividad y los valores de la empresa en un mercado tan cambiante e incierto", según señala su directora general, Sandra Montes. "Por esto, estudiamos nuevos productos, servicios y mercados en los que poder posicionarnos y así afrontar de manera flexible y con un crecimiento sostenido la incertidumbre del entorno actual", explica.

La empresa acometerá una reorganización y un cambio en el 'layout' de su planta de Elgoibar y la implantación en la misma de un modelo de producción ajustada ('lean manufacturing'). También prevé mejoras en la monitorización y conectividad de la maquinaria instalada en la misma. "Estos cambios tienen como objetivo responder en cali-



Cometel recibió la visita del diputado general de Gipuzkoa, Markel Olano.

La empresa de tratamiento de residuos metálicos exporta el 80% de su producción a más de 20 países

Cometel fue la empresa elegida por el diputado general de Gipuzkoa, Markel Olano, para presentar el resumen anual de los datos de las ventas y exportaciones de las empresas del territorio, que lograron, por segundo año consecutivo, unas cifras "excelentes" en ambos capítulos, así como en el del empleo.

Economía circular

En su visita a la empresa de Elgoibar, Olano pudo conocer de cerca su trabajo en el diseño, fabricación y puesta en marcha de soluciones inteligentes para el transporte y tratamiento de virutas y residuos metálicos, y su aportación a la economía circular. Los principales clientes de Cometel son los proveedores Tier 1 y Tier 2 de las ensambladoras automotrices, en las cuales se generan gran cantidad de residuos metálicos en sus procesos de mecanizado y estampación.

Con más de 30 años de experiencia, Cometel cuenta desde 2007 con una planta en Querétaro (México) con una plantilla de seis personas que se suman a las 40 que trabajan en su factoría de Elgoibar. La internacionalización es clave para Cometel, que exporta alrededor del 80% de su producción a más de 20 países.

El sector de la máquina-herramienta fue a donde nos dirigimos en los primeros momentos de la empresa, dada nuestra ubicación en Elgoibar, conocida como la ciudad de la máquina-herramienta, ofreciendo equipos periféricos a dichas máquinas como carenados, protecciones telescopicas, transportadores evacuadores de viruta y filtros para refrigerantes como aceites y taladrinas", explica Montes. La firma acometió un cambio del enfoque del negocio, para dedicarse desde 1993 al diseño, fabricación, instalación y puesta a punto de soluciones 'llave en mano' para el transporte y tratamiento de residuos metálicos.

"Hoy en día, continuamos ligados al sector de la máquina-herramienta, en forma de cooperación, suministrando a los clientes soluciones 'llave en mano', en las cuales nuestras instalaciones complementan las diferentes máquinas y líneas de procesos que se instalan", finaliza Sandra Montes.



Innovación desde la fase de diseño

Otra de las fuertes apuestas de Cometel es la innovación, que abarca todos los procesos de trabajo, desde las fases iniciales de diseño e ingeniería, hasta las de producción e instalación. Sandra Montes destaca también el servicio personalizado de Cometel. "Nuestra capacidad tecnológica y la flexibilidad nos permiten diseñar soluciones específicas a cada necesidad planteada", afirma Montes. Asimismo, la empresa elogia la cuenta con una línea de negocio, Cometel Recycling Solutions, para los recuperadores y revalorizadores de todos los residuos con los que trabaja.

[Víctor Gardeazábal]