

IV VODAFONE DEIA INNOVATION SARIK 2018

Innobasque ha premiado, a través de los Vodafone DEIA Innovation Sariak 2018, la capacidad innovadora de dos organizaciones vascas asociadas a la agencia vasca

Una entrevista de A. Agirregoikoa

BILBAO — En el marco de la cuarta edición de los Vodafone DEIA Innovation Sariak 2018, la Agencia Vasca de Innovación ha otorgado el premio a la Mejor Pyme en Organización y Mercado a la empresa Torralval Cooling como reconocimiento a la innovación tecnológica que aplican dentro de su organización.

Torralval Cooling ofrece soluciones a medida enfocadas a las necesidades del cliente, basadas en el ahorro energético y en el respeto por el medio ambiente. ¿A qué cree usted que es debido el premio?

—Torralval es una compañía que destaca por su orientación al cliente, lo cual pasa por darle a éste aquello que verdaderamente necesita. Esto supone que el equipo de personas de la empresa debe tener esta sensibilidad. Para ello hemos apostado decididamente por la formación de la plantilla actual, además de incorporar personas con unas competencias bien definidas que den respuesta a esta premisa. La formación como uno de los tres ejes transformadores, mediante una oferta formativa anual bien planificada y para toda la organización.

¿Por qué destaca la empresa en organización y mercado?

—La innovación es un poliedro con muchas caras y dos de ellas son la organización y el mercado. Pese a que considero que estamos en un estadio muy incipiente, sí que hemos avanzado en varios aspectos, tales como la reingeniería en los grandes proyectos simplificado en gran medida su tiempo a mercado y optimizando los plazos de entrega. También hemos desarrollado un software propio que nos permite obtener una estructura de costes y una capacidad de oferta más adaptada a cada proyecto que nos presenta el cliente. Además el desarrollo de un equipo comercial propio que escucha al cliente de primera mano ha propiciado que sean nuestros clientes los de algún modo nos llevan a innovar como organización. En cuanto a la comunicación, cada vez afinamos más en la segmentación para hacer llegar información de nuestras distintas soluciones a quien las necesita. Por último, pero no menos importante, hemos renovado nuestra imagen y estamos comunicando nuestro trabajo regularmente tanto a través de la red profesional LinkedIn como de newsletters, de forma muy dirigida y con valor añadido.

¿Cómo aplican en Torralval Cooling la innovación?

—La innovación no es un fin sino



Fernando Riaño

DIRECTOR GENERAL DE TORRALVAL COOLING

“Para Torralval Cooling la innovación no es un fin sino el camino para hacer mejor las cosas”

un camino. Para poder dar el mejor servicio nos obligamos a conocer bien a nuestro cliente, esa es la clave. No se trata de darle lo que nos pide sino lo que verdaderamente necesita, que es muy distinto en algunos casos. Para ello visitamos sus instalaciones, entendemos sus procesos y una vez centrada la necesidad ofrecemos una solución personalizada eficiente en términos de OPEX. Le hacemos ver que en una inversión tan importante para su proceso como son nuestros equipos y servicios, ha de valorar todas las claves del mismo, incluida la medioambiental, donde Torralval destaca por ofrecer la tecnología más respetuosa con el entorno.

Organizaciones como Torralval Cooling apuestan por innovación y tecnología. ¿Es importante reconocer este esfuerzo?

—Lo ha sido siempre pero más si cabe en esta época de tantos cambios tecnológicos como la que vivimos. Las empresas estamos realizando en general un gran esfuerzo y las instituciones vascas están apo-

yando al tejido empresarial con programas concretos. Es un mérito de todos los grupos de interés y es justo reconocerlo.

¿Qué opinión le merece el reconocimiento que otorga DEIA?

—Cuando hablamos de reconocimiento a la innovación tendemos a pensar en grandes corporaciones, sin embargo DEIA está teniendo en cuenta desde hace años el trabajo de las pymes que son las que de forma abrumadora constituyen el tejido empresarial vasco. Es muy necesario hacer pedagogía sobre la importancia trascendental del empresario en la sociedad y estos reconocimientos a las empresas pequeñas lo corroboran.

¿Cree que son un fiel reflejo de cómo se está trabajando en Euskadi en materia innovadora?

—Sí, en este caso éramos 20 empresas las nominadas pero bien pudieran haber sido muchas más. Nos queda un camino por recorrer aunque afortunadamente vemos como la tendencia es ascendente año tras año.

El tejido empresarial vasco enca-

ra el futuro bajo la firme apuesta por la innovación como herramienta clave para el crecimiento económico del país. ¿Es este el camino seguir?

—No puede ser de otra manera. Como decía antes, en un mundo en que todo cambia tan rápidamente estar atento al estado del arte es indispensable, y no sólo en tu sector sino en materias complementarias que te aportan visión y que bien pueden tener aplicación en lo que tú sabes hacer pero que puede ser afrontado de una manera diferente. La curiosidad como actitud lo es todo.

¿Percibe usted la innovación como acción empresarial para alcanzar la mayor eficacia productiva?

—La eficacia entendida como la consecución de los objetivos fijados con los recursos comprometidos se le supone pero yo el concepto innovación lo vinculo más con la necesaria productividad de las empresas y por tanto, más vinculada con la eficiencia que con la eficacia. Al final del día tratamos de

obtener un producto o servicio óptimo para el cliente con los menores recursos utilizados. Esto es lo que hace sostenible el planeta, no olvidemos que hoy en el mundo de la empresa ya no vale sólo con ser eficaz.

¿Cómo definiría la cultura innovadora vasca?

—Me centraría en lo que debe ser y en los pasos que estamos dando para conseguir esa cultura. Estamos evolucionando hacia la sociedad del conocimiento y eso pasa por contar con los mejores talentos y por la formación de base, aquí no sobra nadie ya que somos un país pequeño. Considero que desde el Gobierno vasco e Innobasque se está haciendo un esfuerzo decidido por apoyar a las empresas, como lo prueba el plan Plan PCTI 2020. Considero acertados los dos ejes propuestos: política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y mejora de la eficiencia del Sistema de Ciencia y Tecnología. A partir de aquí sólo de nosotros depende centrarnos en su ejecución. ●